

Частное профессиональное
образовательное учреждение Тюменского
областного союза потребительских
обществ «Тюменский колледж
экономики, управления и права»
ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП»



Утверждаю
Директор
Т.В. Архипова
29.08.2025

ПЛАН РАБОТЫ
ЦЕНТРА СОДЕЙСТВИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВУ ВЫПУСКНИКОВ
на 2025/2026 учебный год

СОГЛАСОВАНО
Протокол заседания
научно-методического совета
от 28.08.2025 № 1

№	Мероприятия	Сроки выполнения	Ответственные	Показатель эффективности, результат
1. Мероприятия по обеспечению информационной открытости деятельности ЦСТВ				
1.1	Актуализация раздела сайта «Трудоустройство»	Август	Зам.директора по маркетингу	Раздел сайта «Трудоустройство» актуализирован в части контактов ответственного за деятельность ЦСТВ, рабочего номера телефона, адреса электронной почты, плана работы ЦСТВ на текущий год, банка актуальных вакансий, полезных материалов, в том числе информации о мерах содействия занятости выпускников колледжа
1.2	Формирование и утверждение плана работы, критериев эффективности деятельности ЦСТВ на учебный год	Август	Зам.директора по маркетингу	План работы и критерии эффективности деятельности ЦСТВ сформированы, утверждены и размещены на сайте колледжа
1.3	Использование ресурсов информационно-аналитической системы Общероссийская база вакансий «Работа в России», агрегаторов вакансий	В течение года	Зам.директора по маркетингу	Размещение на официальном сайте информации о сайтах-агрегаторах вакансий
1.4	Формирование банка вакансий с размещением на информационном стенде «Трудоустройство» и в общей группе ВКонтакте.	по мере появления новых вакансий	Зам.директора по маркетингу	Размещение актуальных вакансий работодателей
1.5	Организация работы «Горячая линия» содействия трудоустройству выпускников.	В течение года	Зам.директора по маркетингу	Количество обращений на «Горячую линию» содействия трудоустройству выпускников
2. Осуществление оперативного мониторинга занятости обучающихся-выпускников 2024, 2025, 2026 гг., включая инвалидов, детей-инвалидов, лиц с ОВЗ				
2.1	Осуществление мониторинга фактической занятости выпускников 2024, 2025 г. по всем категориям в сроки.	Ежемесячно по состоянию на 1-ое	Зам.директора по маркетингу Кл.рук. выпускных	База выпускников, в части фактической занятости, поддерживается в

	установленные БЦК	число месяца, по дополнитель ному запросу.	групп	актуальном состоянии
2.2	Верификация и корректировка данных по контингенту обучающихся -выпускников 2026 года	ноябрь – декабрь 2025; июнь 2026	Зам.директора по маркетингу, заведующие отделей	База выпускников сформирована и соответствует отчету СПО-1 (фактический выпуск) по всем категориям
2.3	Осуществление мониторинга прогнозной занятости обучающихся -выпускников 2026 г. по всем категориям в сроки, установленные БЦК	февраль 2026г. июнь 2026г	Зам.директора по маркетингу Кл.рук. выпускных групп	База обучающихся- выпускников, в части прогнозной занятости, поддерживается в актуальном состоянии
3. Оказание адресной помощи по формированию карьерных треков				
3.1	Оказание адресной помощи обучающимся выпускных групп: — по составлению резюме; — по подготовке к собеседованию; — по построению траектории профессионального развития; — по профессиональному тестированию, профессиональной диагностике; — по подбору вакансий; — по продолжения образования в ОО ВО.	В течение года	Зам.директора по маркетингу Кл.рук. выпускных групп	Студенты-выпускники ознакомлены с разделом сайта «Ресурсы по трудоустройству»; Студенты- выпускники владеют навыками составления резюме, деловой коммуникации, Эффективных собеседований с работодателями;
3.2	Информирование обучающихся выпускных и пред выпускных курсов, в том числе с инвалидностью и ОВЗ, о возможностях обучения по программам ПО и ДПО.	Январь- февраль	Зам.директора по маркетингу Заведующий отделением ДОУ	Численность обучающихся обученных по программам ПО и ДПО.
3.3	Организация внеаудиторной работы со студентами выпускных групп: —встречи с работодателями – кадровыми партнерами колледжа, —встречи с представителями вузов, —встречи с успешными выпускниками, встречи со специалистами кадровых и рекрутинговых агентств.	в течение учебного года	Зам.директора по маркетингу Кл.рук. выпускных групп	Охват обучающихся мероприятиями, %.

3.4	Проведение конкурсов профессионального мастерства: —внутри колледжа —городские областные	в течение учебного года	Зам.директора по маркетингу Методисты	Численность обучающихся принявших участие в конкурсном движении колледжа
3.5	Содействие занятости выпускников, завершивших службу в армии по призыву: формирование реестра выпускников, завершающих прохождение военной службы по призыву; актуализация полученных в период обучения знаний, умений и навыков выпускников, завершивших службу в армии по призыву;	по мере необходимости	Зам.директора по маркетингу Кл.рук. выпускных групп Педагог-психолог	Численность выпускников, которые получили поддержку (консультацию, помощь и т.д.)
3.6	Проведение профориентационной диагностики с обучающимися-выпускниками, испытывающими затруднения при выборе карьерного трека и оказание психологической поддержки	В течение года	Педагог-психолог	Обучающимся-выпускникам выданы рекомендации по построению профессиональной карьеры
3.7	Реализация дополнительной общеразвивающей программы «Эффективное поведение на рынке труда»	сентябрь-март	Зам.директора по маркетингу Кл.рук. выпускных групп	Охват обучающихся выпускных курсов, %.
3.8	Организация и проведение цикла мероприятий по информированию как абитуриентов, так и работодателей о возможности заключения договора о целевом обучении.	В течение года	Зам.директора по маркетингу Кл.рук.	Потенциальные работодатели разместили свои предложения о целевом обучении на ЕЦП «Работа в России» - Абитуриенты размещают заявки на ЕЦП «Работа в России» на обучение по образовательным программам СПО на основе договора о целевом обучении.
3.9	Информационное сопровождение обучающихся по условиям предоставления образовательного кредита	В течение года	Зам.директора по маркетингу Кл.рук.	Обучающиеся на условиях образовательного кредита, %.
4. Профориентационная работа с обучающимися в рамках Недели специальностей				
4.1	Влюбить в профессию	Согласно плану ЦК	Зам.директора по маркетингу,	Охват обучающихся первых курсов, %.

			председатели ЦК	
4.2	PRO-секреты: узнай то, что не рассказывают в школе!	Согласно плана ЦК	Зам.директора по маркетингу, председатели ЦК	Охват школьников, вовлеченных мероприятие %. В
4.3	День карьеры по специальности	Согласно плана ЦК	Зам.директора по маркетингу, председатели ЦК	Охват обучающихся выпускных курсов, %. В
4.4	Круглый стол с работодателем для выпускников	Согласно плана ЦК	Зам.директора по маркетингу, председатели ЦК	Общий охват вовлеченных работодателей и обучающихся выпускных курсов, %. В
5. Обеспечение взаимодействия с работодателями по содействию занятости обучающихся/выпускников				
5.1	Подготовка и направление информации по адресам кадровых партнеров и других работодателей о предстоящем выпуске молодых специалистов.	Февраль-март	Зам.директора по маркетингу	Общий охват вовлеченных работодателей, %
5.2	Организация и проведение ярмарок вакансий для обучающихся и выпускников.	Февраль-март	Зам.директора по маркетингу	Охват обучающихся мероприятиями, %.
5.3	Организация экскурсий на предприятия партнеров.	в течение года	Зам.директора по маркетингу	Охват обучающихся мероприятиями, %.
5.4	Поиск партнеров из числа работодателей и их объединений и заключение с ними договора о сотрудничестве и взаимодействии.	в течение года	Зам.директора по маркетингу Председатели ЦК	Вовлеченность работодателей региона в мероприятия по содействию трудоустройству (общий охват работодателей и вовлеченность в различные формы сотрудничества каждого из работодателей)
5.5	Организация участия работодателей в профессиональных пробах при проведении профориентационных мероприятий колледжа.	По плану работ цикловых комиссий	Зам.директора по маркетингу Председатели ЦК	Численность работодателей принявших участие профориентационных мероприятий колледжа
5.6	Привлечение организаций работодателей к заключению	В течение года	Зам.директора по маркетингу	Количество заключенных договоров

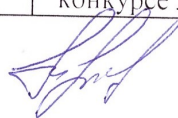
	договора целевого обучения с обучающимися по средствам размещения предложения на цифровой платформе «Работа в России».			
5.7	Привлечение работодателей к процессу профориентации обучающихся общеобразовательных учреждений через активные формы экскурсий с профессиональными пробами на базе работодателя.	В течение года	Зам.директора по маркетингу Зам.директора по УМР	Численность работодателей принявших участие профориентационных мероприятий колледжа
5.8	Заключение договоров с ОО ВО по совместной организации учебного процесса. Разработка плана совместных мероприятий с ОО ВО.	Сентябрь-октябрь	Зам.директора по маркетингу	Количество совместных мероприятий с ОО ВО.
6. Привлечение работодателей к участию в образовательном процессе колледжа				
6.1	В организации конкурсов профессионального мастерства	В течение года	Зам.директора по УМР Зам.директора по маркетингу	Общий охват вовлеченных работодателей, %
6.2	В корректировке содержания рабочих программ по специальностям	сентябрь	Зам.директора по УМР Председатели ЦК	Общий охват вовлеченных работодателей, %
6.3	В формировании оценочного материала (аттестационных листов) для оценки общих и профессиональных компетенций, освоенных обучающимися в период прохождения практики	Сентябрь-октябрь	Зам.директора по маркетингу	Общий охват вовлеченных работодателей, %
6.4	В научно-исследовательской деятельности студентов	В течение года	Зам.директора по УМР Председатели ЦК	Общий охват вовлеченных работодателей, %
6.5	В проведении экзамена (квалификационного, демонстрационного)	Согласно графику	Зам.директора по УМР Зам.директора	Общий охват вовлеченных работодателей, %
6.6	В написании и защите курсовых и дипломных работ	Согласно графику	Зам.директора по УМР Председатели ЦК	Общий охват вовлеченных работодателей, %
7. Работа со службами занятости				
7.1	Участие в ярмарках-вакансиях, проведение тематических классных часов и мастер-	В течение года	Зам.директора по маркетингу	Охват обучающихся мероприятиями, %.

	классов по технологии трудоустройства			
7.2	Организация обучения (в том числе с использованием ресурсов центров занятости населения) основам предпринимательской деятельности	В течение года	Зам.директора по маркетингу Руководитель ЦМП «Школа бизнеса»	Численность выпускников, которые обучены основам предпринимательской деятельности
7.3	Организация взаимодействия с рекрутинговыми агентствами и иными представителями по информированию о наличии вакансий на рынке труда	Апрель-май	Зам.директора по маркетингу	Охват обучающихся мероприятиями, %.
7.4	Консультационная поддержка выпускникам, в том числе выпускникам с инвалидностью и ОВЗ, изъявившим желание выйти на самозанятость, по вопросам видов деятельности, оформления самозанятости, включая вопросы по регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей, налогообложения.	Май - июнь	Зам.директора по маркетингу Руководитель ЦМП «Школа бизнеса»	Численность обучающихся готовых к самозанятости на рынке труда.
7.5	Участие в городских мероприятиях, организационно-практических семинарах по направлениям деятельности ЦСТВ, проводимых Центром занятости молодежи	В течение года	Зам.директора по маркетингу	Охват обучающихся мероприятиями, %.
7.6	Проведение круглых столов, семинаров по вопросам трудоустройства с участием работодателей	В течение года	Зам.директора по маркетингу	Охват обучающихся мероприятиями, %.
7.7	Организация участия обучающихся в проекте «Профессиональные стажировки»	В течение года	Зам.директора по маркетингу	Охват обучающихся принявших участие в проекте «Профессиональные стажировки», %.
8. Основные направления работы с обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ в части системного выстраивания индивидуальной траектории карьеры и содействия трудоустройству				
8.1	Формирование баз данных обучающихся и выпускников, относящихся к категории инвалидов или лиц с ОВЗ	Октябрь	Заведующие отделениями	Учет обучающихся и выпускников, относящихся к категории инвалидов или лиц с ОВЗ
8.2	Мониторинг и корректировка карьерной траектории в			

	процессе обучения.			
8.3	Построение индивидуальных карьерных траекторий: - Выявление потребностей, интересов, способностей и ограничений каждого обучающегося. - Разработка индивидуального плана развития карьеры с учетом образовательной программы, реабилитационных мероприятий и требований рынка труда.	В течение года	Классные руководители	Актуализация данных обучающихся и выпускников, относящихся к категории инвалидов или лиц с ОВЗ
8.4	Предоставление информации о вакансиях, требованиях работодателей и возможностях трудоустройства для инвалидов и лиц с ОВЗ.	Октябрь	Зам.директора по маркетингу	Банк партнерских организаций, оказывающих содействие в трудоустройстве инвалидов и лиц с ОВЗ
8.5	Организация и проведение психологического и профессионального тестирования	В течение года	Педагог психолог	Охват обучающихся мероприятиями, %.
8.6	Встречи с работодателями, а также выпускниками образовательной организации, относящимися к категории инвалидов, которые успешно трудоустроились и ведут полноценный образ жизни	В течение года	Зам.директора по маркетингу	Численность предприятий работодателей принявших участие в мероприятиях колледжа
8.7	Проведение ярмарок вакансий, тренингов, направленных на повышение мотивации к труду; экскурсий на предприятия.	В течение года	Зам.директора по маркетингу	Охват обучающихся мероприятиями, %.
8.8	Проведение мониторинга трудоустройства выпускников 2025 года из числа инвалидов и лиц с ОВЗ.	Февраль	Зам.директора по маркетингу	Мониторинг трудоустройства выпускников 2025 года из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
9. Анализ эффективности деятельности ЦСТВ по содействию занятости выпускников				
9.1	Анализ результативности деятельности ЦСТВ на основе региональных целевых показателей.	Декабрь 2025 Май- июнь 2026, по дополнительному запросу	Руководить ПОО Ответственный ЦК	Отчет о проводимых мероприятиях ЦСТВ сформирован и размещен на сайте Анализ достижения значения

				планового показателя и корректировка деятельности ЦСТВ на следующий год
9.2	Представление практики по одному из треков содействия занятости выпускников	Декабрь 2025	Руководить ПОО Ответственный ЦК	Практика по содействию занятости выпускников представлена на региональном конкурсе лучших практик

Заместитель директора по маркетингу

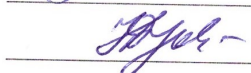


Н.Г.Марданова

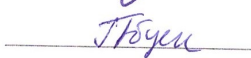
Согласованно:



И.В.Молодкина



Н.Н.Дедова



Г.А.Абускаева